

# 2017-2022年中国包装市场 调研及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国包装市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

报告目录：

### 第一章中国包装行业宏观环境分析26

#### 第一节包装的概念及分类26

##### 一、包装的定义26

##### 二、包装的分类26

##### 三、包装的要素27

#### 第二节包装行业宏观经济环境28

##### 一、中国GDP增长情况分析28

##### 二、工业经济发展形势分析29

##### 三、社会固定资产投资分析31

##### 四、全社会消费品零售总额32

##### 五、城乡居民收入增长分析33

##### 六、居民消费价格变化分析34

##### 七、对外贸易发展形势分析35

#### 第三节包装行业的政策环境36

##### 一、行业主管部门及管理体制36

##### 二、包装行业国家标准目录37

##### 三、包装行业政策法规分析37

#### 第四节包装行业的社会环境40

##### 一、人口环境分析40

##### 二、教育环境分析41

##### 三、文化环境分析42

##### 四、科技环境分析43

##### 五、生态环境分析44

##### 六、中国城镇化率45

#### 第五节包装行业的技术环境46

一、包装行业技术现状分析	46
二、包装业的技术发展分析	47
第二章全球包装行业发展分析	50
第一节全球包装产业发展分析	50
一、全球包装行业市场产业规模	50
二、全球包装行业发展特点分析	50
三、全球绿色包装市场发展分析	52
四、全球软包装的市场发展分析	54
五、全球包装印刷市场发展分析	56
第二节全球包装行业细分市场研究	57
一、全球包装细分产品市场	57
（一）纸包装市场	57
（二）塑料包装市场	58
（三）金属包装市场	58
（四）玻璃包装市场	59
二、全球包装应用市场分析	60
（一）食品包装市场	60
（二）医药包装市场	60
（三）日化包装市场	62
第三节全球包装重点区域发展分析	63
一、欧洲	63
二、美国	64
三、日本	65
四、印度	66
第四节全球包装行业重点企业分析	68
一、希悦尔	68
二、格瑞夫	69
三、特百惠	69
四、鲍尔包装	70
五、皇冠控股	71
六、比米斯公司	71
七、阿普达集团	71

八、派迪夫包装	72
九、米德维实伟克	72
十、欧文斯伊利诺玻璃	72
第五节全球包装行业市场规模预测	73
一、全球包装行业市场规模预测	73
二、包装细分产品市场规模预测	73
（一）纸包装的市场规模预测	73
（二）塑料包装市场规模预测	74
（三）金属包装市场规模预测	74
（四）玻璃包装市场规模预测	75
三、包装应用市场规模预测	75
（一）食品包装市场规模预测	75
（二）医药包装市场规模预测	76
（三）日化包装市场规模预测	77
四、全球软包装市场规模预测	77
第三章中国包装行业发展综述	78
第一节包装行业的发展分析	78
一、中国包装业发展历程分析	78
二、中国包装工业总产值统计	81
三、中国包装行业的分布情况	81
四、中国包装产业的区域发展	82
五、亚包中心的发展模式研究	82
六、包装业的可持续发展分析	83
第二节软包装市场发展分析	84
一、软包装定义及分类概况	84
二、软包装所用材料及加工	90
三、软包装行业的技术分析	90
四、软包装的市场规模分析	95
五、塑料软包装产能过剩分析	96
六、软包装项目发展的动态	97
第三节绿色包装产业发展分析	98
一、绿色包装定义及分级概述	98

二、绿色包装行业发展必要性	99
三、绿色包装产业的发展可期	100
四、绿色包装产业发展片面性	101
五、绿色包装产业发展的困境	102
六、绿色包装业发展措施分析	103
第四节中国包装业信息化分析	103
一、包装业信息化定义及意义	103
二、包装业信息化的必要性	105
三、包装业信息化的主要内容	107
四、包装业信息化的发展水平	108
五、包装业信息化建设的问题	109
六、包装业信息化建设对策分析	110
第五节包装印刷行业发展分析	112
一、包装印刷工业运行分析	112
(一) 包装印刷业概况	112
(二) 企业数量增长分析	114
(三) 资产规模增长分析	114
(四) 销售规模增长分析	115
(五) 利润规模增长分析	116
二、包装印刷业重点地区分析	116
(一) 广东省	116
(二) 山东省	118
(三) 江苏省	119
(四) 河南省	120
(五) 浙江省	121
三、包装印刷业国际化发展分析	122
四、包装印刷行业存在问题分析	124
五、包装印刷行业发展制约因素	125
六、包装印刷行业发展提升对策	126
第六节包装行业发展对策分析	127
一、包装产业发展对策建议	127
二、包装标准及技术的创新	128

### 三、绿色包装体系建设分析130

## 第四章中国包装行业细分领域研究131

### 第一节纸包装市场发展分析131

#### 一、纸包装的简介131

(一) 包装用纸特性131

(二) 纸包装新技术131

(三) 瓦楞纸箱特点132

(四) 瓦楞纸箱产业链133

#### 二、纸包装制造业运行分析134

(一) 纸包装制造业概况134

(二) 企业数量增长分析135

(三) 资产规模增长分析136

(四) 销售规模增长分析137

(五) 利润规模增长分析138

#### 三、纸包装市场发展现状分析139

(一) 箱纸板的产量情况139

(二) 瓦楞纸箱产量情况140

(三) 纸包装的发展状况141

(四) 纸包装销售模式转变142

(五) 纸包装市场竞争分析143

#### 四、重点区域纸包装市场分析145

(一) 珠三角地区145

(二) 长三角地区147

(三) 温州地区147

(四) 湖北地区148

### 第二节塑料包装市场发展分析149

#### 一、塑料包装简介149

(一) 塑料包装的定义149

(二) 塑料包装分类及特性150

#### 二、塑料包装制造业运行分析151

(一) 塑料包装制造业概况151

(二) 企业数量增长分析152

- (三) 资产规模增长分析153
- (四) 销售规模增长分析154
- (五) 利润规模增长分析155
- 三、塑料包装市场发展分析156
  - (一) 塑料包装行业发展特点156
  - (二) 塑料包装产品市场现状157
  - (三) 塑料包装和纸包装竞逐157
- 四、绿色塑料包装发展浅析158
  - (一) 绿色塑料包装成为发展趋势158
  - (二) 绿色塑料包装技术进展情况160
  - (三) 绿色塑料包装市场创新分析162
- 五、塑料包装市场问题及对策163
  - (一) 塑料包装产业相关问题163
  - (二) 塑料包装市场开发不足164
  - (三) 绿色包装企业成本难题165
  - (四) 塑料包装行业发展对策165
- 第三节金属包装市场发展分析167
  - 一、金属包装简介167
    - (一) 金属包装的定义167
    - (二) 金属包装的分类167
    - (三) 金属包装的特点168
    - (四) 金属包装的应用169
    - (五) 金属包装标准及检测170
  - 二、金属包装制造业运行分析172
    - (一) 金属包装制造业概况172
    - (二) 企业数量增长分析173
    - (三) 资产规模增长分析173
    - (四) 销售规模增长分析174
    - (五) 利润规模增长分析175
  - 三、金属包装主要产品产量176
  - 四、金属包装市场发展分析177
    - (一) 金属包装市场现状分析177



(二) 金属包装市场发展优势	177
(三) 金属包装行业供求分析	178
(四) 金属包装行业发展方向	179
(五) 国内金属包装存在的问题	179
第四节 玻璃包装市场发展分析	180
一、玻璃包装的简介	180
(一) 玻璃包装的概念	180
(二) 玻璃包装的分类	181
(三) 玻璃包装容器特点	182
二、玻璃包装制造业运行分析	182
(一) 玻璃包装制造业概况	182
(二) 企业数量增长分析	183
(三) 资产规模增长分析	184
(四) 销售规模增长分析	184
(五) 利润规模增长分析	185
三、玻璃包装市场发展分析	185
(一) 玻璃包装行业发展历程	185
(二) 玻璃包装业的发展现状	186
(三) 玻璃包装行业存在问题	186
(四) 玻璃包装行业发展方向	188
第五节 其他包装材料市场发展分析	189
一、铝箔包装业	189
(一) 铝箔包装市场应用分析	189
(二) 铝箔包装市场发展现状	191
(三) 铝箔包装市场发展前景	192
二、木质包装业	193
(一) 木质包装市场应用分析	193
(二) 木质包装市场发展现状	194
(三) 木质包装市场发展前景	194
第五章 中国包装应用领域研究	196
第一节 食品包装市场	196
一、食品包装简介	196

(一) 食品包装的定义	196
(二) 食品包装的分类	196
(三) 食品包装的功能	196
二、食品行业运行概况	198
(一) 中国食品行业发展概况	198
(二) 食品制造行业运行现状	199
三、食品包装市场发展分析	202
(一) 食品包装市场发展现状	202
(二) 食品包装市场准入门槛	203
(三) 食品包装行业市场规模	204
(四) 食品包装发展的挑战	205
(五) 食品包装行业存在问题	206
第二节医药包装市场	209
一、医药包装简介	209
(一) 医药包装的概述	209
(二) 医药包装的性能	209
(三) 药品包装的用途	210
二、医药行业运行概况	211
(一) 中国医药产业发展概述	211
(二) 医药制造行业运行现状	212
三、医药包装市场发展分析	214
(一) 药品包装发展历程分析	214
(二) 医药包装产业发展现状	215
(三) 医药包装行业市场规模	215
(四) 医药包装的国内外差距	216
第三节化妆品包装市场	217
一、化妆品包装简介	217
(一) 化妆品包装的分类	217
(二) 化妆品包装的特点	218
(二) 化妆品包装材料	219
二、化妆品行业运行概况	223
(一) 化妆品行业发展概况	223

(二) 化妆品市场趋势分析	224
三、化妆品包装市场分析	225
(一) 化妆品包装市场现状分析	225
(二) 化妆品包装行业市场规模	227
(三) 化妆品包装组成结构分析	228
(四) 中端化妆品包装市场分析	228
第四节其他包装市场分析	230
一、饮料包装市场	230
(一) 饮料行业发展概况	230
(二) 饮料产量统计分析	231
(三) 饮料包装特点分析	231
二、酒类包装市场	232
(一) 酒行业发展概况	232
(二) 酒类产量统计分析	233
(三) 酒类包装特点分析	234
三、香烟包装市场	235
(一) 香烟行业发展概况	235
(二) 香烟产量统计分析	236
(三) 香烟包装特点分析	237
四、家电包装市场	238
(一) 家电行业发展概况	238
(二) 家电产量统计分析	239
(三) 家电包装特点分析	239
五、消费电子包装市场	240
(一) 消费电子行业发展概况	240
(二) 消费电子产销统计分析	241
(三) 消费电子包装市场分析	243
六、礼品包装市场分析	243
(一) 礼品市场发展现状分析	243
(二) 中国礼品市场发展特点	244
(三) 礼品包装市场特点分析	246
第六章包装行业进出口分析	248

## 第一节塑料包装容器进出口248

一、进口数量及金额248

二、出口数量及金额248

三、进出口价格分析249

四、进出口流向分析249

## 第二节木质包装容器进出口250

一、进口数量及金额250

二、出口数量及金额251

三、进出口价格分析251

四、进出口流向分析252

## 第三节纸质包装容器进出口253

一、进口数量及金额253

二、出口数量及金额253

三、进出口价格分析254

四、进出口流向分析254

## 第四节货物包装用袋进出口255

一、进口数量及金额255

二、出口数量及金额256

三、进出口价格分析256

四、进出口流向分析256

## 第五节液化气包装容器进出口257

一、进口数量及金额258

二、出口数量及金额258

三、进出口价格分析259

四、进出口流向分析259

## 第七章包装行业市场竞争格局分析262

### 第一节中国包装行业竞争格局262

一、包装行业市场竞争分析262

二、纸包装市场的竞争格局267

三、金属包装市场格局分析267

四、软包装市场企业竞争格局268

五、包装印刷业区域竞争格局268

## 第二节包装业竞争力提升策略269

一、产品开发与定位策略272

二、定价目标与价格策略277

三、渠道建设与管理策略282

四、企业品牌策略及运作283

五、公共关系与推广策略289

六、企业营销服务策略分析292

## 第三节小型包装企业竞争力分析295

## 第八章中国包装行业重点企业竞争力分析299

### 第一节厦门合兴包装印刷股份有限公司299

一、企业发展简况分析299

二、企业经营情况分析299

三、企业经济指标分析300

四、企业盈利能力分析301

五、企业偿债能力分析301

六、企业运营能力分析301

七、企业经营优劣势分析302

### 第二节华侨城（亚洲）控股有限公司303

一、企业发展简况分析303

二、企业经营情况分析303

三、企业经济指标分析303

四、企业盈利能力分析304

五、企业偿债能力分析304

六、企业运营能力分析305

七、企业经营优劣势分析305

### 第三节深圳市美盈森环保科技股份有限公司306

一、企业发展简况分析306

二、企业经营情况分析306

三、企业经济指标分析307

四、企业盈利能力分析308

五、企业偿债能力分析308

六、企业运营能力分析309

## 七、企业经营优劣势分析309

### 第四节山东省药用玻璃股份有限公司309

#### 一、企业发展简况分析309

#### 二、企业经营情况分析310

#### 三、企业经济指标分析311

#### 四、企业盈利能力分析312

#### 五、企业偿债能力分析312

#### 六、企业运营能力分析313

#### 七、企业经营优劣势分析313

### 第五节黄山永新股份有限公司314

#### 一、企业发展简况分析314

#### 二、企业经营情况分析315

#### 三、企业经济指标分析316

#### 四、企业盈利能力分析316

#### 五、企业偿债能力分析317

#### 六、企业运营能力分析317

#### 七、企业经营优劣势分析318

### 第六节北京高盟新材料股份有限公司318

#### 一、企业发展简况分析318

#### 二、企业经营情况分析319

#### 三、企业经济指标分析319

#### 四、企业盈利能力分析320

#### 五、企业偿债能力分析320

#### 六、企业运营能力分析320

#### 七、企业经营优劣势分析321

### 第七节中粮包装控股有限公司321

#### 一、企业发展简况分析321

#### 二、企业经营情况分析321

#### 三、企业经济指标分析322

#### 四、企业盈利能力分析322

#### 五、企业偿债能力分析323

#### 六、企业运营能力分析323

## 七、企业经营优劣势分析323

### 第八节深圳市通产丽星股份有限公司324

#### 一、企业发展简况分析324

#### 二、企业经营情况分析325

#### 三、企业经济指标分析326

#### 四、企业盈利能力分析326

#### 五、企业偿债能力分析327

#### 六、企业运营能力分析327

#### 七、企业经营优劣势分析327

### 第九节汕头东风印刷股份有限公司328

#### 一、企业发展简况分析328

#### 二、企业经营情况分析329

#### 三、企业经济指标分析330

#### 四、企业盈利能力分析330

#### 五、企业偿债能力分析331

#### 六、企业运营能力分析331

#### 七、企业经营优劣势分析332

### 第十节浙江大东南集团有限公司332

#### 一、企业发展简况分析332

#### 二、企业经营情况分析333

#### 三、企业经济指标分析334

#### 四、企业盈利能力分析334

#### 五、企业偿债能力分析335

#### 六、企业运营能力分析335

#### 七、企业经营优劣势分析335

## 第九章包装行业转型升级战略分析376

### 第一节国内工业经济转型升级分析376

#### 一、国内经济转型升级背景分析376

##### (一) 经济增长结构转型带来挑战376

##### (二) 环境倒逼机制推动转型升级376

##### (三) 成本上升导致优势逐步弱化377

##### (四) 沿海遭遇增长困惑转型压力378

二、工业转型升级面临的形势分析	378
(一) 城镇化为转型升级提供空间	378
(二) 信息化为转型升级提供契机	378
(三) 生态环境提出升级迫切要求	379
三、工业转型升级重点领域分析	379
(一) 轻纺工业转型升级分析	379
(二) 医药工业转型升级分析	380
(三) 装备制造行业转型升级	382
(四) 原材料工业的转型升级	384
(五) 电子信息产业转型升级	386
(六) 对外经贸行业转型升级	387
第二节包装行业转型升级背景分析	388
一、原材料的价格大幅波动	388
二、企业融资困难资金紧张	389
三、行业节能减排压力加大	390
四、人力资源成本持续上升	391
五、企业风险控制能力不足	392
第三节包装行业转型升级模式分析	393
一、企业转型升级主要模式	393
二、企业兼并重组模式分析	393
三、企业海外扩张模式分析	394
第四节包装企业转型升级主要途径	394
一、从外销到内销转型	395
二、打造自主品牌转型	396
三、从制造向服务转型	397
四、从低端转向高端升级	398
五、精细化管理转型升级	399
六、产业链资源整合转型	399
第五节包装企业转型升级策略分析	400
一、企业向差异化战略转变	400
二、走向注重质量提升转变	401
三、向重视可持续发展转变	402



四、从竞争向合作共赢转变	402
五、向高层次国际运营转变	403
第十章中国包装行业发展前景预测	404
第一节包装行业市场发展前景	404
一、中国包装行业发展前景分析	404
二、包装细分产品市场发展前景	404
(一) 纸包装行业的发展前景	404
(二) 塑料包装行业发展前景	406
(三) 金属包装行业发展前景	408
三、包装在下游领域应用前景分析	409
(一) 食品包装市场前景分析	409
(二) 医药包装市场前景分析	409
(三) 化妆品包装市场前景分析	410
四、软包装市场发展前景分析	410
五、包装印刷业发展前景分析	411
第二节包装行业市场发展趋势	412
一、中国包装行业发展趋势分析	412
二、包装细分产品市场发展趋势	414
(一) 纸包装行业发展趋势	414
(二) 塑料包装行业发展趋势	418
(三) 金属包装行业发展趋势	418
(四) 玻璃包装行业发展趋势	420
三、包装在下游领域的应用趋势	421
(一) 食品包装市场发展趋势	421
(二) 医药包装市场发展趋势	423
(三) 化妆品包装市场发展趋势	425
四、软包装市场的发展趋势分析	426
五、包装印刷行业发展趋势分析	428
第三节包装行业市场规模预测	433
一、中国包装行业市场规模预测	433
二、包装细分产品市场规模预测	433
(一) 纸包装市场规模预测	433

- (二) 塑料包装市场规模预测434
- (三) 金属包装市场规模预测434
- (四) 玻璃包装市场规模预测435
- 三、包装应用市场规模预测435
  - (一) 食品包装市场规模预测435
  - (二) 医药包装市场规模预测436
  - (三) 化妆品包装市场规模预测436
- 四、中国软包装的市场规模预测437
- 五、包装印刷业的市场规模预测437
- 第十一章中国包装行业投资战略研究439
  - 第一节中国包装行业投资环境439
    - 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间经济环境预测439
    - 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间政策环境预测441
  - 第二节中国包装行业进入壁垒445
    - 一、客户认证及长期服务壁垒445
    - 二、技术壁垒445
    - 三、生产规模和资金壁垒446
  - 第三节中国包装行业投资机会分析446
    - 一、包装细分产品市场投资机会446
      - (一) 纸包装的市场投资机会446
      - (二) 塑料包装市场投资机会448
      - (三) 金属包装市场投资机会449
      - (四) 玻璃包装市场投资机会450
    - 二、包装应用市场投资机会452
      - (一) 食品包装市场投资机会452
      - (二) 医药包装市场投资机会452
      - (三) 化妆品包装市场投资机会453
    - 三、软包装行业的投资机会分析456
    - 四、包装印刷业的投资机会分析457
    - 五、中国包装行业其他投资机会459
  - 第四节中国包装行业投资风险461
    - 一、宏观调控风险461

- 二、技术风险分析462
- 三、市场竞争风险462
- 四、原材料价格波动风险462
- 第五节中国包装行业投资建议463
- 第十二章中国包装企业投融资及IPO上市策略指导466
- 第一节包装企业融资渠道与选择分析466
  - 一、包装企业融资方法与渠道简析466
  - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇468
  - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道472
  - 四、适度债权融资配置自身资本结构473
  - 五、关注民间资本和外资的投资动向474
- 第二节包装企业境内IPO上市目的及条件475
  - 一、包装企业境内上市主要目的475
  - 二、包装企业上市需满足的条件476
    - (一) 企业境内主板IPO主要条件476
    - (二) 企业境内中小板IPO主要条件477
    - (三) 企业境内创业板IPO主要条件478
  - 三、企业改制上市中的关键问题479
- 第三节包装企业IPO上市的相关准备480
  - 一、企业该不该上市480
  - 二、企业应何时上市480
  - 三、企业应何地上市481
  - 四、企业上市前准备481
    - (一) 企业上市前综合评估481
    - (二) 企业的内部规范重组481
    - (三) 选择并配合中介机构482
    - (四) 应如何选择中介机构482
- 第四节包装企业IPO上市的规划实施482
  - 一、上市费用规划和团队组建482
  - 二、尽职调查及问题解决方案486
  - 三、改制重组需关注重点问题489
  - 四、企业上市辅导及注意事项492

- 五、上市申报材料制作及要求494
- 六、网上路演推介及询价发行496
- 第五节企业IPO上市审核工作流程497
- 一、企业IPO上市基本审核流程497
- 二、企业IPO上市具体审核环节498
- 三、与发行审核流程相关的事项501

部分图表目录：

- 图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图28
- 图表2国内生产总值构成及增长速度统计28
- 图表3中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图29
- 图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图30
- 图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图31
- 图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图32
- 图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图33
- 图表8中国居民消费价格月度变化趋势图34
- 图表9中国进出口总额增长趋势图35
- 图表10中国包装行业主要标准统计36
- 图表11中国包装行业主要政策法规统计36
- 图表12中国人口总量增长趋势图40
- 图表13中国人口数量及其构成情况统计40
- 图表14中国各级各类学校招生人数统计41
- 图表15中国城镇化率变化趋势图45
- 图表16世界包装产业市场规模变化趋势图49
- 图表17亚洲金属罐市场需求情况58
- 图表18希悦尔主要业务统计67
- 图表19世界包装产业市场规模变化趋势图72
- 图表20世界纸包装市场规模变化趋势图73
- 图表21世界塑料包装市场规模变化趋势图73
- 图表22世界金属包装市场规模变化趋势图74
- 图表23世界玻璃包装市场规模变化趋势图74
- 图表24世界食品用纸包装市场规模变化趋势图75
- 图表25世界医药包装市场规模变化趋势图75

图表26世界日化包装市场规模变化趋势图76

图表27世界软包装市场规模变化趋势图76

图表28中国包装工业总产值统计80

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138772.html>